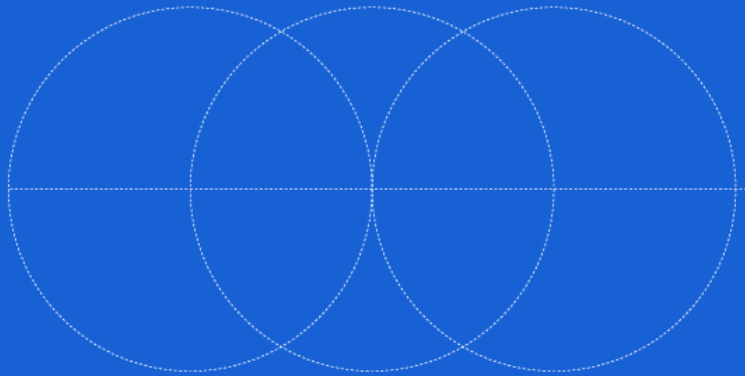
Copyright MASS MEDIA

분산된 마케팅, 이제 하나로.
브랜드의 모든 순간을 연결하는 매스미디어의 IMC 전문가들이 함께합니다.

ADVERTISING COMPANY MASS MEDIA



인스타그램 로직



Active user란?
실명계정, 한국계정, 7일이내에
활동을 한 계정이어야 함.

릴스를 배포 후 Active user를
이용해서 그 영상에 하단 1~6번
행동을 작업하면 알고리즘을 타는
개념 -> 추천탭으로 올려줌

01 내 팔로워가 나의 게시물에 반응

02 영상 후반까지 시청

03 반복 시청 가능성

04 좋아요/댓글로 상호작용

05 공유 또는 저장

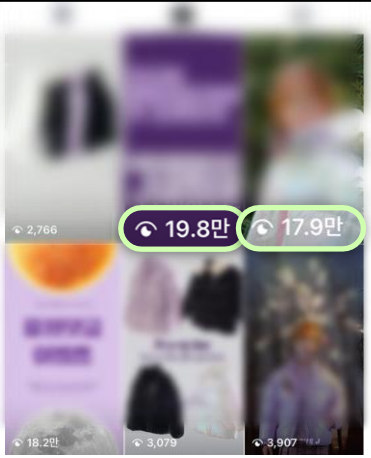
06 계정 자체에서 시청자 머무는 시간 증가

07 일정비율 이상의 팔로워가 반응하면 인스타그램 로직에서 추천탭으로 이동시켜줌

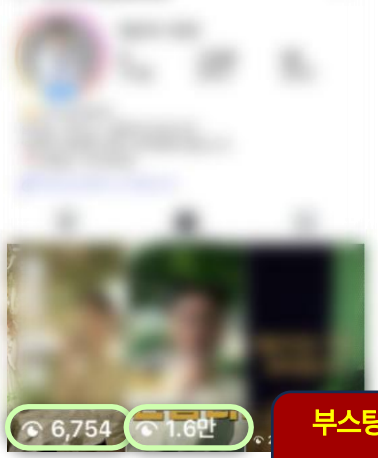
결국 Active User가 필요함
우리 계정에 유입을 해야 함

자사 계정알고리즘 부스팅

프리미엄 상품 레퍼런스



베이직 상품 레퍼런스



Active user 유입 이후
릴스를 배포한 후
건당 10만원을 내면
부스팅 작업을 함

부스팅용 Active user를 우리 계정에 유입
(1회성 비용)
단, 실제 계정이 유입됨으로 빠지기도 함
6개월간 유입인원의 20%를 리필해드림

A. 프리미엄 부스팅용 5,000명 팔로워 유입 = 120만원 (자사 계정에 유입)

- 릴스 부스팅 건당 10만원
- 약 5~10만 조회수 예상 (광고주 계정이 최적화 일수록 높은 조회수가 나옴)

5000명 프리미엄
시
평균 조회수

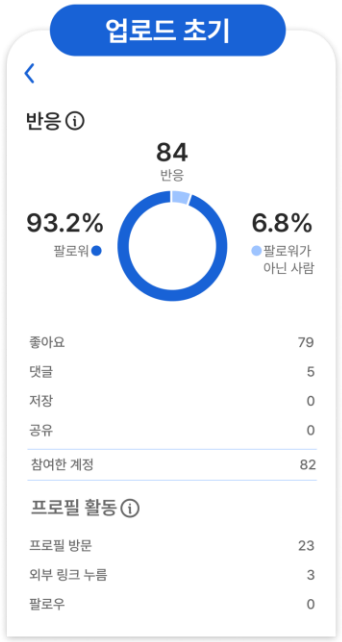
B. 스탠다드 부스팅용 3,000명 팔로워 유입 = 80만원 (자사 계정에 유입)

- 릴스 부스팅 건당 6만원
- 약 2~5만 조회수 예상 (광고주 계정이 최적화 일수록 높은 조회수가 나옴)

C. 베이직 부스팅용 1,000명 팔로워 유입 = 25만원 (자사 계정에 유입)

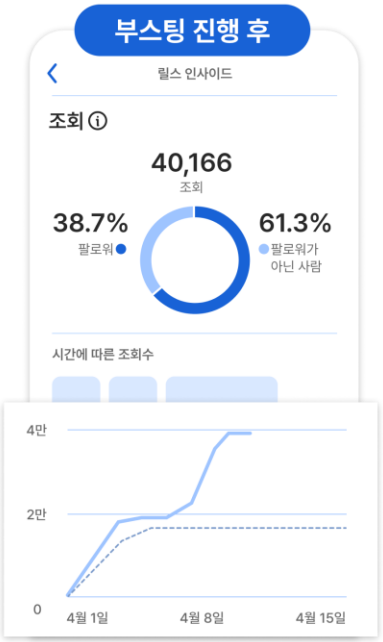
- 릴스 부스팅 건당 2만원
- 약 1만 조회수 이상 예상 (광고주 계정이 최적화 일수록 높은 조회수가 나옴)

03 결과



부스팅 작업 시

'팔로워'들이 활동 진행



팔로워가 아닌 관심있는 계정에

추천되며 조회수 증가



영상이 지속적으로 서비스되며

알고리즘 폭발 및 확산

(팔로워가 아닌 사람)

광고주가 직접 계정에 들어가서
통계자료를 확인할 수 있음
우리 팔로워 말고 비팔로워가 영상을 시청함.
프리미엄(5000명) 경우 조회수 5만일 경우
4.5만명이 오가닉 조회수로 본것.

타 계정 최적화 리그램(배포)

이 전 알고리즘 부스팅은 “우리 계정"에 작업하는것이고 해당 제품은 타 계정(최적화된) 계정에 영상을 뿌리는 개념입니다.

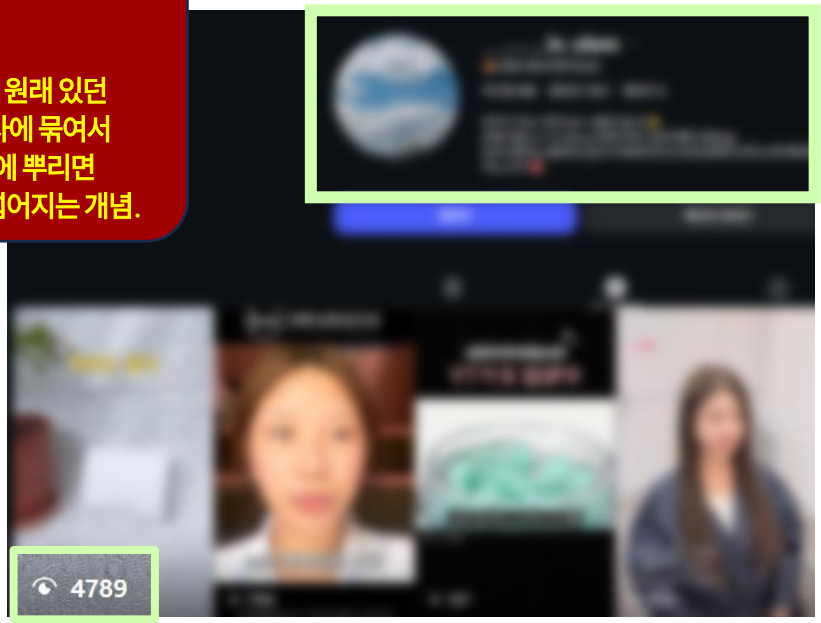
우리 계정에만 부스팅하면 원래 있던 팔로워의 성별, 지역 관심사에 묶여서 퍼지는데 이렇게 타 계정에 뿌리면 노출/도달하는 계층 자체가 넓어지는 개념.

1만원에 조회수가 많게는 4천이상도 나오기 때문에 굉장히 가성비 좋고,

여러 영상을 a/b테스트하기도 좋음.

광고로 a/b테스트하면 약 4배 금액이 소요됨.

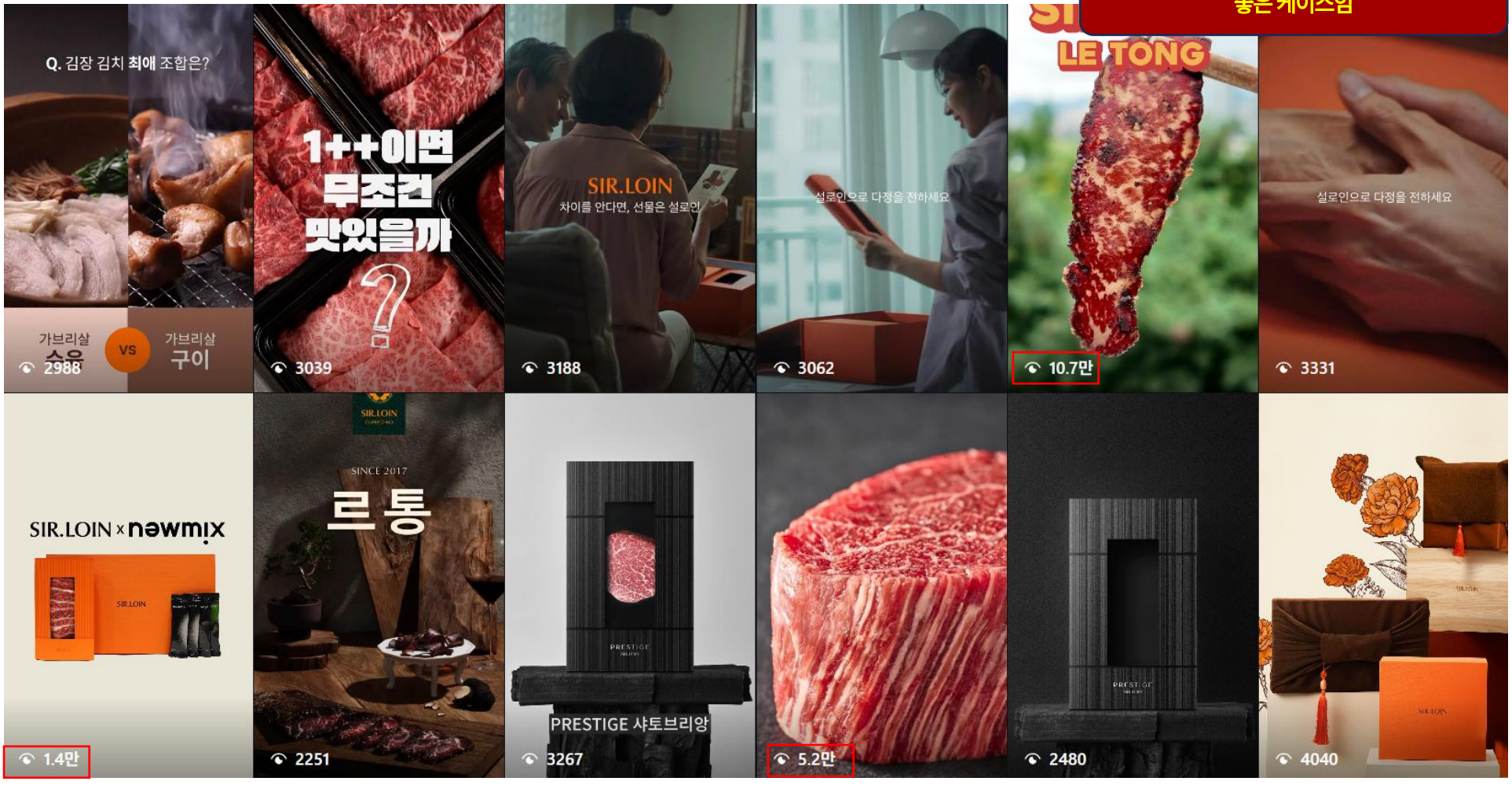
상품 레퍼런스



	조회수
https://www.instagram.com/reel/DRjDZ	4592
https://www.instagram.com/reel/DF	1905
https://www.instagram.com/reel/DI	2765
https://www.instagram.com/reel/DR	3341
https://www.instagram.com/reel/D	2855
https://www.instagram.com/reel/DF	2784
https://www.instagram.com/reel/DF	2732
https://www.instagram.com/reel/DF	2794
https://www.instagram.com/reel/DI	2739
https://www.instagram.com/reel/DF	2733
https://www.instagram.com/reel/DI	4245
https://www.instagram.com/reel/DR	1655
https://www.instagram.com/reel/DI	1524
https://www.instagram.com/reel/DF	1680
https://www.instagram.com/reel/DI	1787
https://www.instagram.com/reel/D	3253
https://www.instagram.com/reel/DS	4438
https://www.instagram.com/reel/DS	2779
https://www.instagram.com/reel/DSI	3294
https://www.instagram.com/reel/DS	2138
https://www.instagram.com/reel/DS	3272
https://www.instagram.com/reel/DS	2820

최적화 계정 배포 1만원 /건 (광고주 릴스 영상 제공 필요)

- 파일 제공 OR 온드 미디어에 배포 후 링크 전달
- 약 1~3천 조회수 예상 (콘텐츠의 퀄리티에 따라 조회수 상이)


sirloin.by
Download
Insights
차이를 안다면, 선물은 설로인
게시물 132
팔로워 2.6만
팔로우 5
◆ 한우의 기준, 설로인
📍추석 선물세트 쿠폰 미리 받으세요!
선물세트 5% & 설로인몰 3천원 쿠폰 받기
litt.ly/sirloin.by
roh_hyeon_dong님, justdoit1127님 외 17명이 팔로우합니
팔로워도 많고
조회수가 1~10만 터진 영상이 많은
좋은 케이스임
Q. 김장 김치 최애 조합은?
가브리살 소금
VS
가브리살 구이
2988
1++이면 무조건 맛있을까
3039
SIR.LOIN
차이를 안다면, 선물은 설로인
3188
설로인으로 다정을 전하세요
3062
LE TONG
10.7만
설로인으로 다정을 전하세요
3331
SIR.LOIN x newmix
1.4만
SINCE 2017
르통
2251
PRESTIGE 샤토브리앙
3267
5.2만
2480
4040

sirloin.by

차이를 안다면, 선물은 설로인

🔶 한우의 기준, 설로인 📍추석 선물세트 쿠폰 미리 받으세요! 선물세트 5% & 설로인몰 3천원 쿠폰 받기 🔁

132	26,818	5
게시물	팔로워	팔로우

계정 인게이지먼트

최근 12개 게시물 중 6개 확산 부적합

평균 좋아요	314
평균 댓글	219
평균 조회수	릴스 미업로드

종합 등급

A-

개선 필요

개선 진행 중인 단계

계정 최적화 핵심 지표



계정 진단

계정 영향

26,818명의 팔로워 · 3.5만명까지 팔로워를 늘리시면 확산 확률이 높아집니다.

콘텐츠 자산 B

132개 게시물 · 게시물 150개 목표. 18개 더 업로드하면 A등급 상승

업로드 빈도 A

최근 30일 11건 · 콘텐츠 반응 분석 및 개선 방향 연구를 권장합니다.

계정 확산력 C

최근 12개 게시물 중 6개 적합 · 더 많은 게시물들이 확산될 수 있도록 조치하세요.

해시태그 효율 S

평균 0.7개/게시물 · 해시태그를 사용하여 유입을 늘려보세요.

내부 시스템에서 인스타계정 등급을 볼 수가 있음
A급 이상이면 잘 운영되고 있다고 봄.

다만 설로인 계정은 확산력이 떨어짐.

m.hanwoo_official

명한우 | 명명백백 명한우

누가 봐도 좋은 한우 누가 먹어도 기억되는 한우 한우는 누가봐도 명한우 👇 명명백백 명한우는 아래 링크에

35	640	1
게시물	팔로워	팔로우

계정 인게이지먼트

최근 12개 게시물 중
12개 확산 부적합

평균 좋아요	27
평균 댓글	16
평균 조회수	1,064

종합 등급

D

비활성화 상태

최적화 조건 미달로 인해 확산 제한

계정 최적화 핵심 지표



이런 D등급 계정에,

Active user를 넣어서
부스팅을 꾸준히 진행하여 계정 등급을 올리는 개념임.

계정 진단 지표

계정 영향력 D

640명의 팔로워 · 3,000명까지 팔로워를 늘리시면 확산 확률이 높아집니다.

콘텐츠 자산 C

35개 게시물 · 게시물 50개 목표. 15개 더 업로드하면 B등급 상승

업로드 빈도 S

12건 이상 · 콘텐츠 반응 분석 및 개선 방향 연구를 권장합니다.

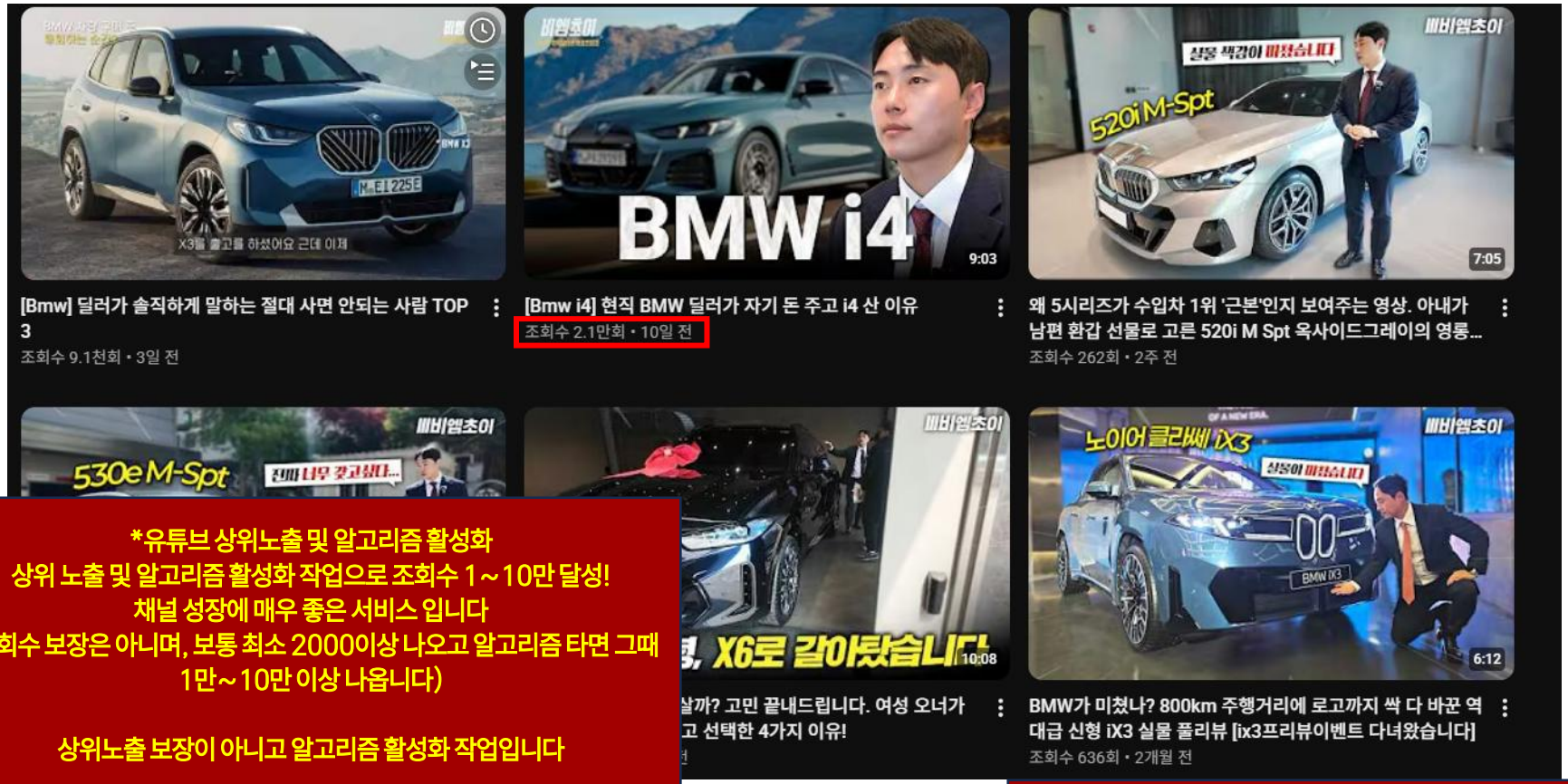
계정 확산력 D

최근 12개 게시물 중 0개 적합 · 더 많은 게시물들이 확산될 수 있도록 조치하세요.

해시태그 효율 D

평균 0.4개/게시물 · 해시태그를 사용하여 유입을 늘려보세요.

● 유튜브 상품



[Bmw] 딜러가 솔직하게 말하는 절대 사면 안되는 사람 TOP 3
조회수 9.1천회 • 3일 전

[Bmw i4] 현직 BMW 딜러가 자기 돈 주고 i4 산 이유
조회수 2.1만회 • 10일 전

왜 5시리즈가 수입차 1위 '근본'인지 보여주는 영상. 아내가 남편 환갑 선물로 고른 520i M Spt 옥사이드그레이의 영롱...
조회수 262회 • 2주 전

날까? 고민 끝내드립니다. 여성 오너가 고 선택한 4가지 이유!

BMW가 미쳤나? 800km 주행거리에 로고까지 싹 다 바꾼 역대급 신형 iX3 실물 풀리뷰 [ix3프리뷰이벤트 다녀왔습니다]
조회수 636회 • 2개월 전

*유튜브 상위노출 및 알고리즘 활성화
상위 노출 및 알고리즘 활성화 작업으로 조회수 1~10만 달성!
채널 성장에 매우 좋은 서비스 입니다
(조회수 보장은 아니며, 보통 최소 2000이상 나오고 알고리즘 타면 그때 1만~10만 이상 나옵니다)

상위노출 보장이 아니고 알고리즘 활성화 작업입니다

효과- 조회수 및 키워드 순위
보장형식만 아닐뿐 효과는 동일합니다
영상 업로드시에 작업이 이루어집니다

작업이 이루어졌는지 확인할 수 있는 방식은 영상 작업 시
순위 상승 or 조회수 상승 입니다.

영상 제목 테그에 키워드 달아주시면 효과 상승 합니다.

건당 25만원, 롱폼만 가능합니다.

채널링크 채널명
예약 날짜 / 시간

전달 주시면 됩니다

Viral Marketing

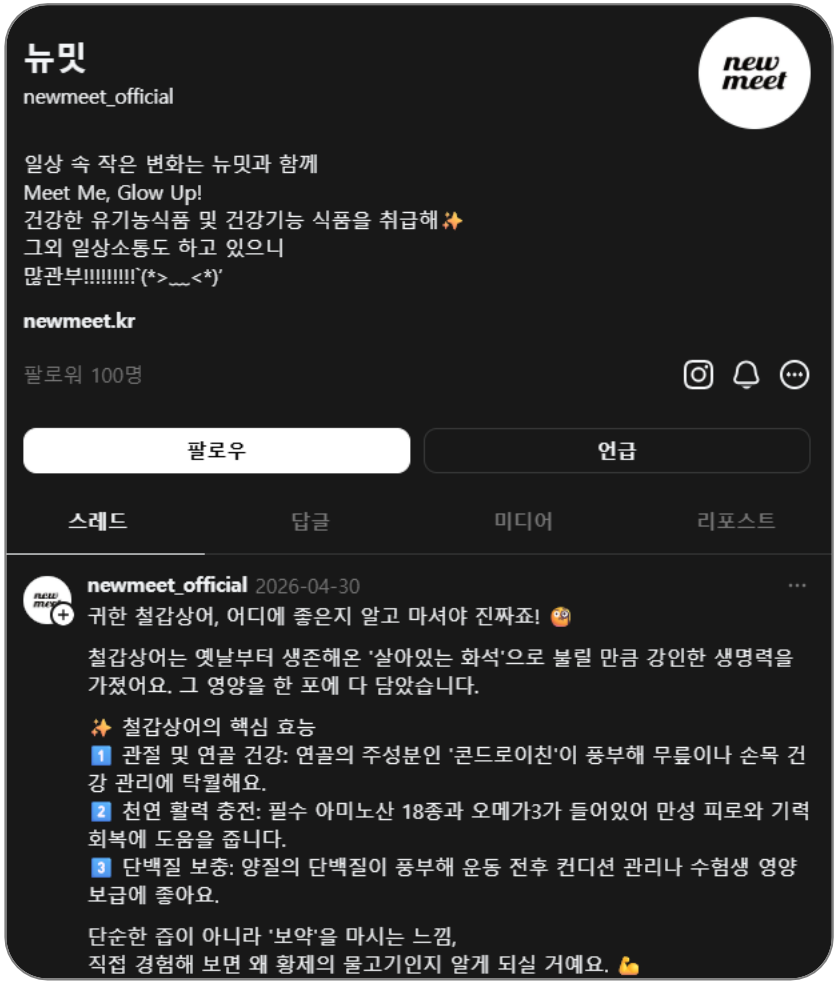
스레드 운영대행

최근 스레드가 대세 플랫폼으로 떠올랐습니다.
내부에서 하면 제일 좋겠지만,

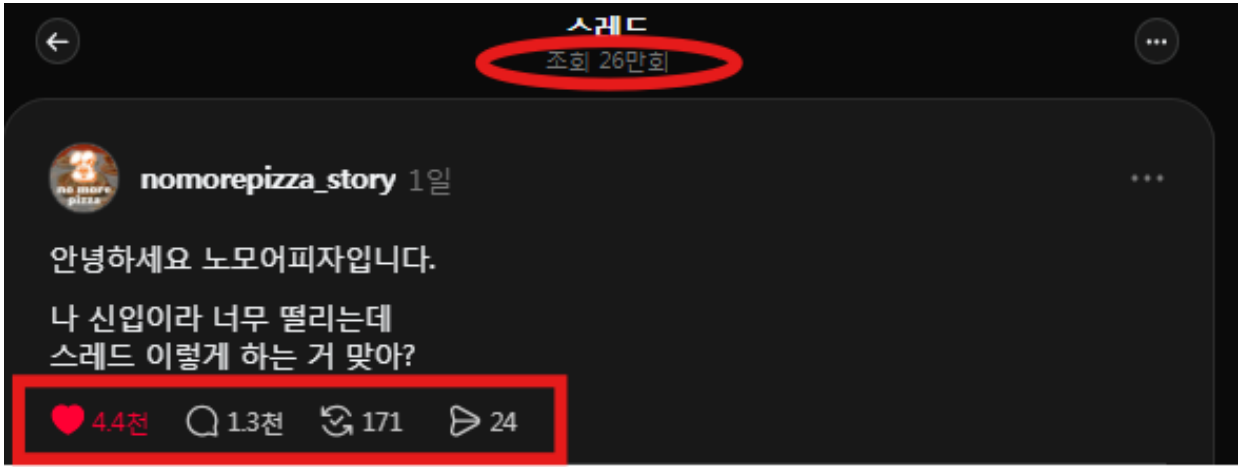
조회수가 터질만한,
스레드 플랫폼에서 선호하는,

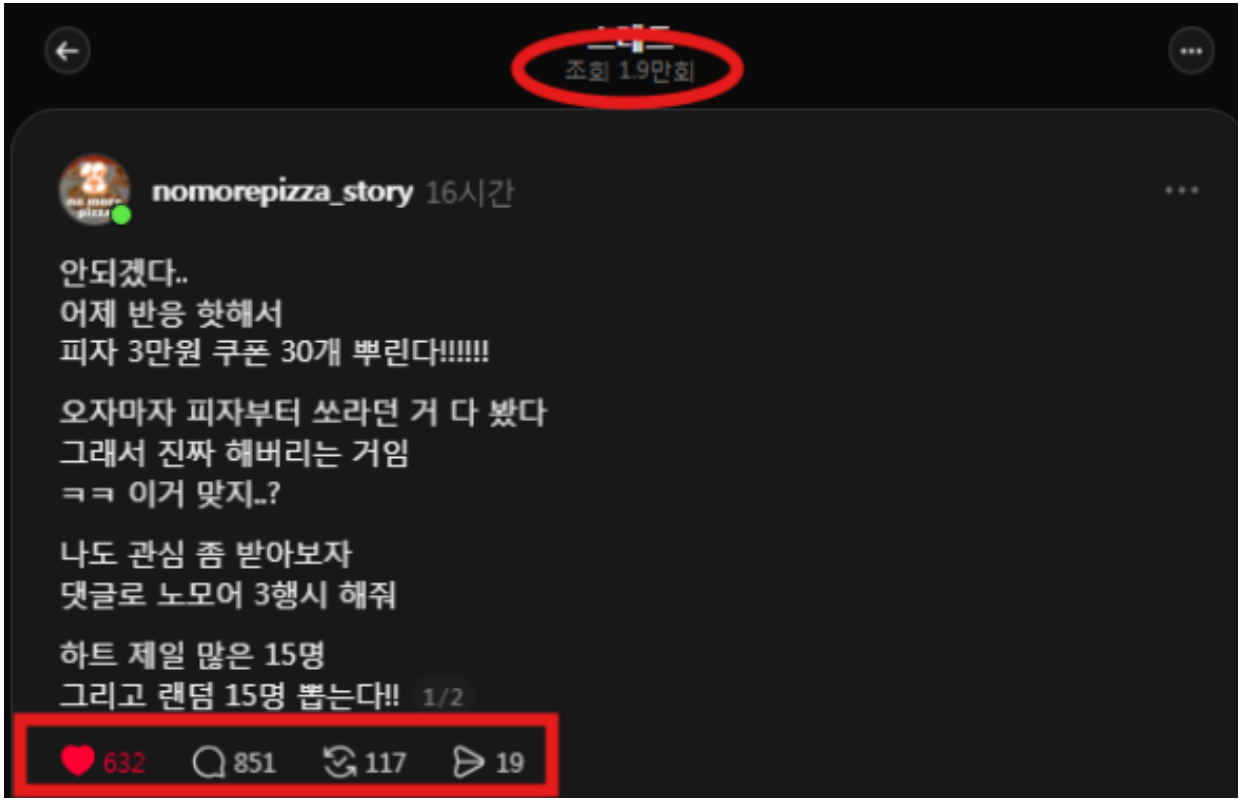
콘텐츠를 만들기가 어렵습니다.

저희는 타업체를 진행하면서 시작부터 26만 조회수를 찍는듯
스레드만의 특징에 맞춰서 대행해 드리는 서비스를 진행하고
있습니다.

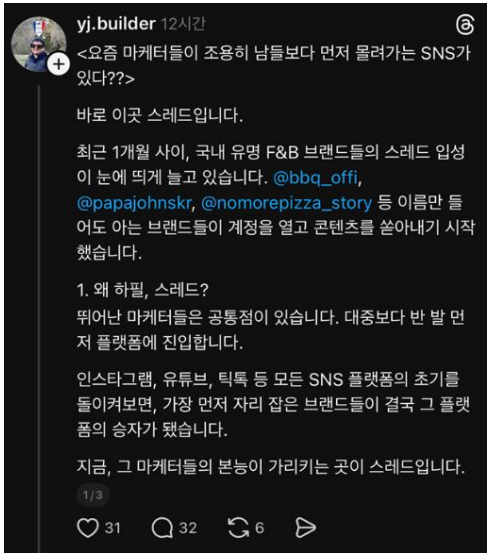


상품	방식	견적 (vat별도)
스레드 운영대행	1일 2포스팅, 이벤트 관리	100만


조회 26만회
nomorepizza_story 1일
안녕하세요 노모어피자입니다.
나 신입이라 너무 떨리는데
스레드 이렇게 하는 거 맞아?
4.4천
1.3천
171
24


조회 1.9만회
nomorepizza_story 16시간
안되겠다..
어제 반응 핫해서
피자 3만원 쿠폰 30개 뿌린다!!!!!!
오자마자 피자부터 쏘라던 거 다 봤다
그래서 진짜 해버리는 거임
ㅋㅋ 이거 맞지..?
나도 관심 좀 받아보자
댓글로 노모어 3행시 해줘
하트 제일 많은 15명
그리고 랜덤 15명 뽑는다!! 1/2
632
851
117
19


saganim 11시간
@nomorepizza_story
맛팔기념 노모어 하와이안 피자
11
3
1
nomorepizza_story 22분
이러면 나 좋아서 춤추지
진짜 누구 피잔지 너무 맛있어 보인다
1


yj.builder 12시간
<요즘 마케터들이 조용히 남들보다 먼저 몰려가는 SNS가 있다??>
바로 이곳 스레드입니다.
최근 1개월 사이, 국내 유명 F&B 브랜드들의 스레드 입성이 눈에 띄게 늘고 있습니다. @bbq_offi, @papajohnskr, @nomorepizza_story 등 이름만 들어도 아는 브랜드들이 계정을 열고 콘텐츠를 쏟아내기 시작했습니다.
1. 왜 하필, 스레드?
뛰어난 마케터들은 공통점이 있습니다. 대중보다 반 발 먼저 플랫폼에 진입합니다.
인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 모든 SNS 플랫폼의 초기를 돌이켜보면, 가장 먼저 자리 잡은 브랜드들이 결국 그 플랫폼의 승자가 됐습니다.
지금, 그 마케터들의 본능이 가리키는 곳이 스레드입니다.
1/3
31
32
6

감사합니다.