CHINA SNS MARKETING PROPOSAL

매스미디어
중국 SNS 마케팅 소개서

중화권 방한 관광객 및 재한 중국인 대상 맞춤형 타깃 바이럴 & 브랜딩 로드맵

COPYRIGHT 2026 MASS MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.

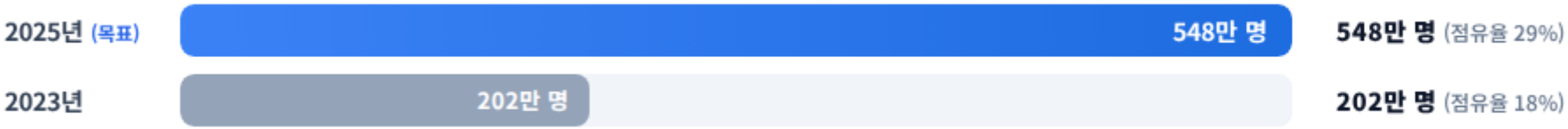
왜 중국 마케팅이 필수인가?

출처 1: 한국관광공사
출처 2: 한국문화관광연구원「한중국관광트렌드 변화분석」

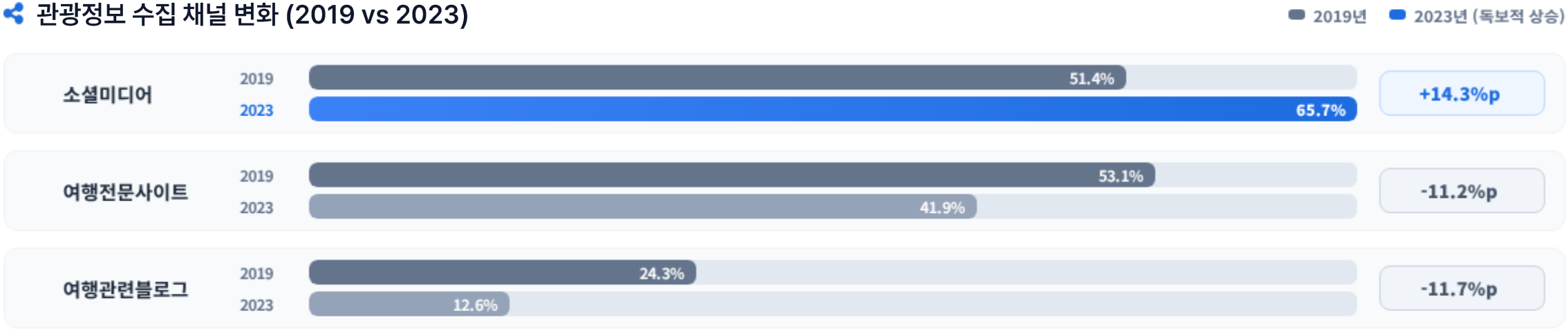
중국 방한 관광객 수 성장 추이

방한 관광객 순증가량
+346만
2023년 대비 2.7배 회복

+3,461,545 명 증가 (+171.3% ↑)



관광정보 수집 채널 변화 (2019 vs 2023)



매스미디어 보유 광고 채널

샤오홍슈 (小红书)

강력 추천 플랫폼
중국판 인스타그램이자 전자상거래 앱.
맛집 및 라이프스타일 검색 1위 채널.

#맛집 #카페 #패션 #뷰티

따종디엔핑 (大众点评)

중국판 '네이버 플레이스'. 식당 정보,
리뷰, 위치 검색을 위한 필수 여행
필수 라이프 앱.

#맛집 #카페 #여행지 #엑티비티

도우인 (抖音)

중국판 틱톡. 숏폼 동영상 기반 트
렌드 확산 플랫폼으로 맛집 및 핫
플레이스 바이럴에 최적화.

#맛집 #카페 #패션 #뷰티

웨이보 (微博)

중국어로 마이크로블로그를 의미하며
단문을 실시간으로 전달하는 서비스

#여행지 #KPOP

매스미디어 보유 광고 채널

위챗 (微信)

대표적인 매신저 앱이자 SNS플랫폼으로,
메시징, 소셜네트워킹, 결제 서비스(위챗페이)
등을 통합한 올인원 서비스 제공

#소통 #뉴스 #커뮤니티

빌리빌리 (哔哩哔哩)

동영상 공유 플랫폼으로 애니메이션,
게임, 음악 등 다양한 콘텐츠를 제공

#애니메이션 #게임 #리뷰

MASS MEDIA

바이두 (百度)

중국의 대표적인 검색 엔진.
정보검색, 광고, 클라우드 서비스를 제공하며
중국 인터넷 시장의 중요한 역할 담당

#정보 #검색 #뉴스

콰이쇼우 (快手)

숏폼 동영상 공유와 소셜 네트워킹을
결합한 플랫폼이며, 쇼트 클립 비디오를
활용한 전자상거래 서비스를 제공

#라이브스트리밍 #왕홍

‘노모어피자’ 샤오홍슈 인지도 조사

샤오홍슈에서‘노모어피자’ 를 한글/영문 검색 시, 관련 게시물이 있습니다. 중국어로‘首尔美食’(서울맛집), ‘汉江外卖’(한강배달) 검색 시, 상단 노출된 업체에 대해 조사해보았습니다.
중국 손님을 유치하기 위해 샤오홍슈에 관련 게시물을 더 많이 노출시켜 브랜드 인지도를 높일 필요가 있습니다.

01

#노모어피자 #nomorepizza

관련 게시물

샤오홍슈에서 ‘nomore披萨’(영문+중문), ‘nomorepizza’(영문) 검색 시, 211.7만 회 이상의 키워드 뷰 수가 있습니다.
노모어피자는 샤오홍슈 내에서 관련 게시물과 리뷰가 다수 확인될 만큼 중화권 소비자들에게 높은 인지도를 확보하고 있습니다.
특히 한강피크닉 문화에 대한 관심이 높은 관광객들이 노모어피자 역삼점을 방문해 피자를 포장한 뒤 한강에서 즐기는 코스가 자연스럽게 확산될 수 있습니다.
한강 피크닉, 서울 여행 브이로그 등 관광 콘텐츠와 연계한 마케팅을 강화할 경우 효과적인 입소문 확산을 기대할 수 있습니다.

⬇

더 많은 게시물을 노출시켜
노모어피자 역삼점의 인지도 끌어올릴 필요!



[‘노모어피자’(영문) 검색 결과]

02

#노모어피자 #nomorepizza

관련 게시물

샤오홍슈에서‘首尔美食’(서울맛집) 검색 시, 68만 건 이상의 게시물이 있으며, 키워드 뷰 수는 3.5억 회 이상입니다. 또한,
‘汉江外卖’(한강배달) 검색 시,
한국 여행 또는 생활 중 한강에 방문하여 배달을 이용한 리뷰 게시물이 영상/사진 형태로 다수 업로드 되어있습니다.
한국을 방문하는 중국 인들에게 꾸준히 검색되는 키워드 임을 알 수 있습니다.

상단 노출 된 타 업체로는 ‘라쿤피자’, ‘bhc치킨’, ‘동대문엽기떡볶이’, ‘모나크비스트로’ 등이 있습니다.

⬇

관련 해시태그를 공략하여
검색결과 최적화 시켜
더 빠른 입소문 효과 기대!



['서울맛집'(중문) 검색 결과]



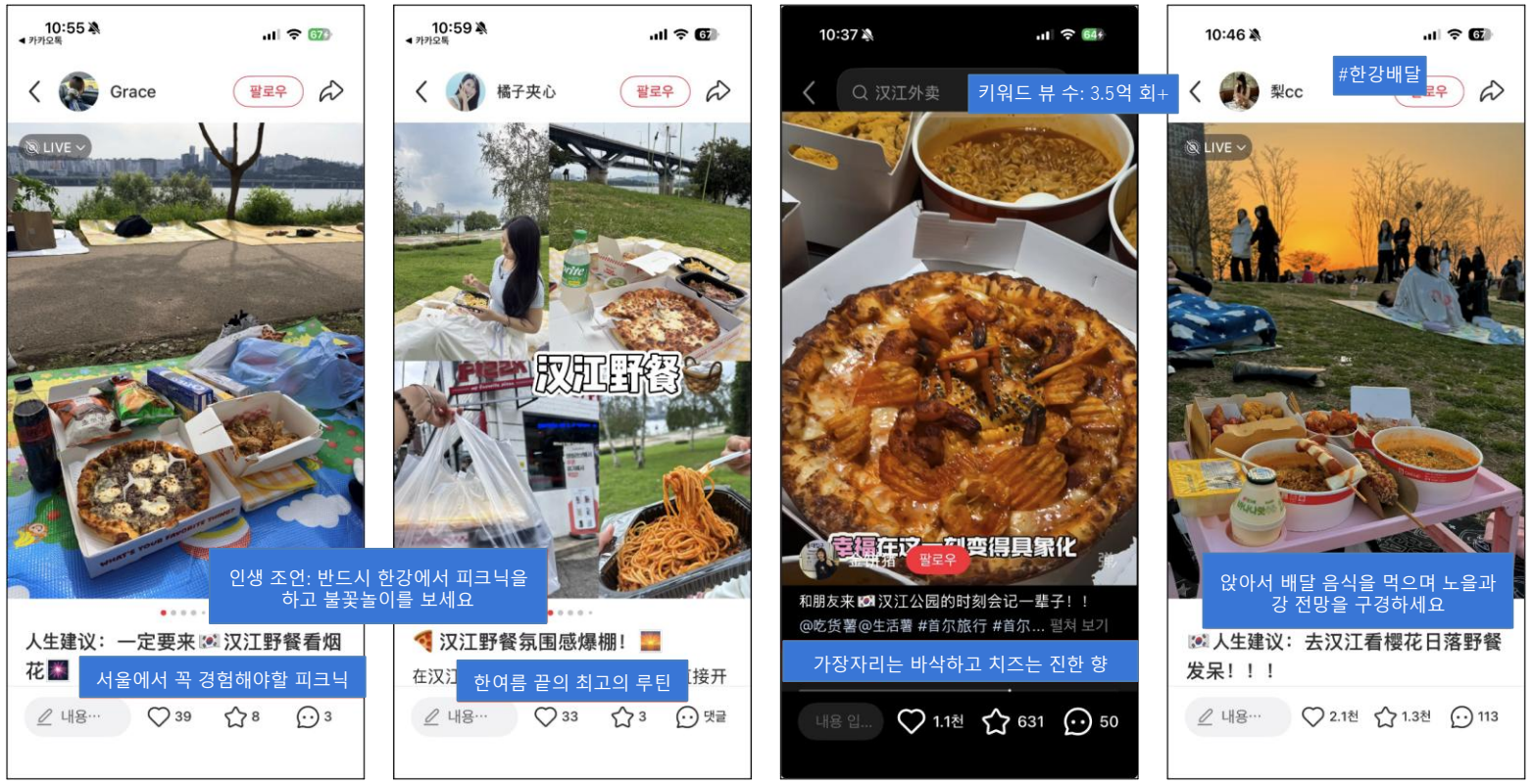
['한강배달'(중문) 검색결과]

‘한강 배달’ 샤오홍슈 키워드 분석

한강 피크닉과 배달 음식은 중화권 관광객들에게 한국 여행 중 경험하고 싶은 대표적인 체험 요소로 자리잡고 있습니다.
이에 샤오홍슈에서 한강 배달과 관련해 높은 반응을 얻고 있는 게시물과 주요 키워드를 분석해보았습니다.

<한강 배달>
관련 게시물

인기 게시물	http://xhslink.com/o/A6vPGVEIF9u
	http://xhslink.com/o/dj6IBjC7SP
	http://xhslink.com/o/ABOaqbBEtSJ
	http://xhslink.com/o/vK36DCo3Nc



CHINA SNS MARKETING PROPOSAL

요식업 카테고리
중국 SNS 체험단

COPYRIGHT 2026 MASS MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.

중국 SNS 체험단 진행 프로세스

홍보 목표에 맞게 선발된 인플루언서들이 직접 매장에 방문하여 체험 후 홍보 포인트를 강조하며 관련 키워드를 현지 트렌드에 맞춰 포스팅하여 자연스러운 바이럴 효과를 얻을 수 있습니다.
샤오홍슈 인플루언서 체험단 구성 및 모집부터 콘텐츠 검수, 결과보고서까지 진행합니다.



STEP 01

홍보 목표 확인

업체 홍보 목적 및 방향성,
강조 포인트 유의사항 검토

STEP 02

체험단 모집

내부 평가 시스템으로 파급력이
검증된 인플루언서 1:1 선발

STEP 03

체험단 방문

방문 일정 조율 및 매장 체험 시
가이드라인 안내

STEP 04

콘텐츠 업로드

현지 트렌드에 맞춘 아이디어 검수
및 포스팅 업로드 후 데이터 체크

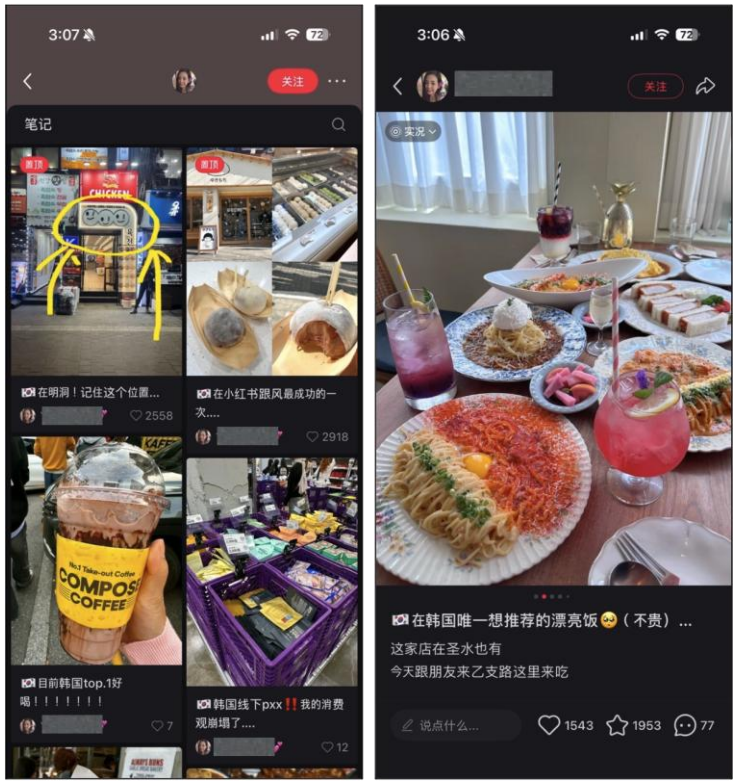
STEP 05

결과 분석

콘텐츠 링크 리스트 정리 및
최종 결과보고서 제출

중국 SNS 체험단 - 레퍼런스

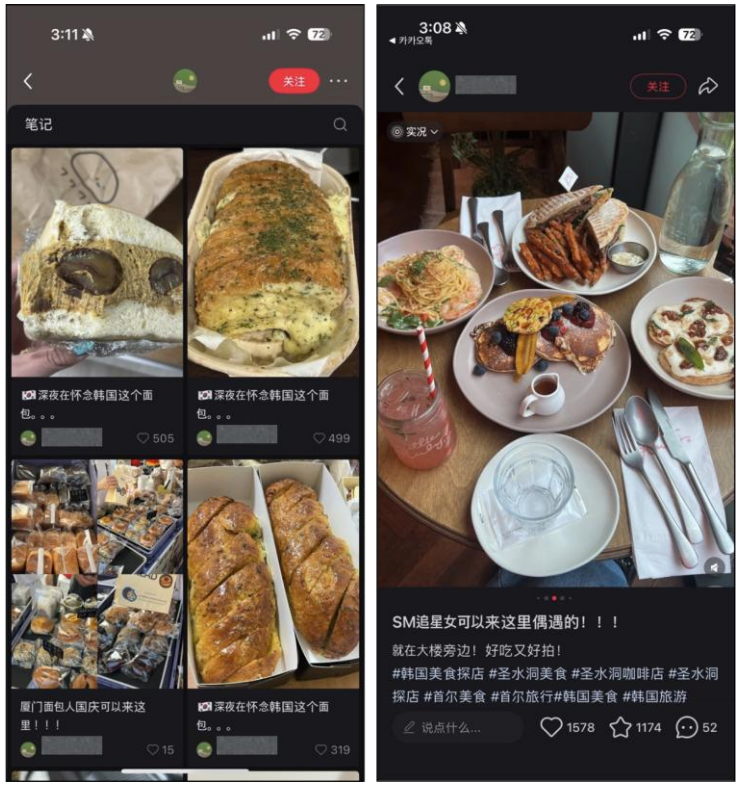
#샤오홍슈 체험단 (양식 맛집) - 1



채널 팔로워 수: 1.2만

좋아요: 1,543, 저장: 1,953, 댓글: 77

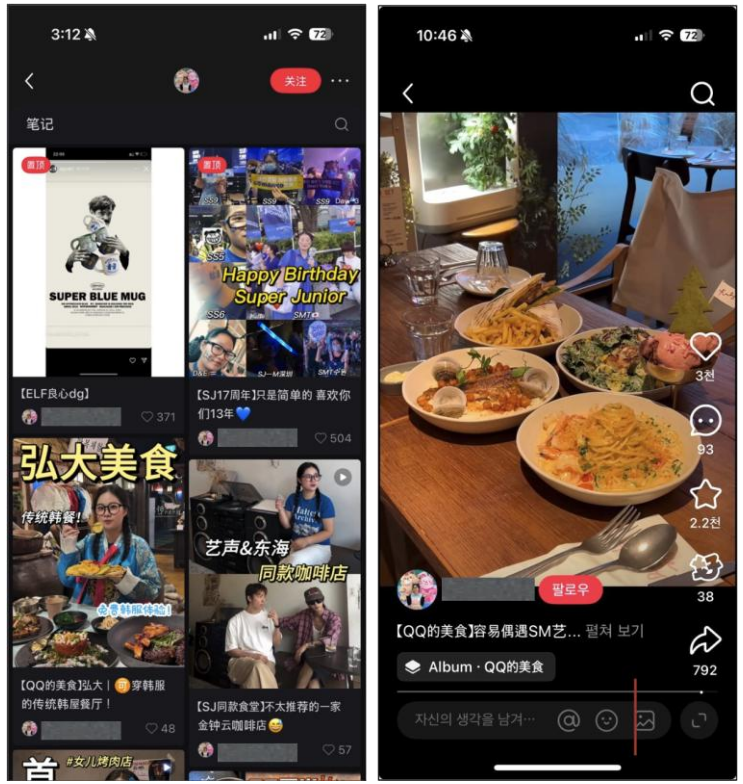
#샤오홍슈 체험단 (양식 맛집) - 2



채널 팔로워 수: 7,523

좋아요: 1,578, 저장: 1,174 댓글: 52

#샤오홍슈 체험단 (양식 맛집) - 3



채널 팔로워 수: 4,146

좋아요: 2,974, 저장: 2,157, 댓글: 95

중국 SNS 체험단 - 레퍼런스 小红书

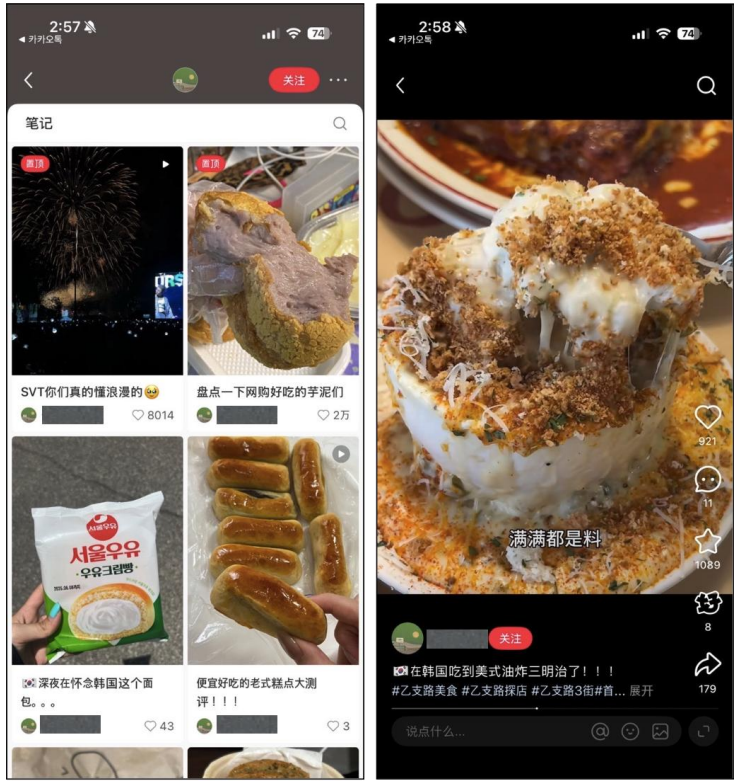
#샤오홍슈 체험단 (맛집) - 1



채널 팔로워 수: 1.6만

좋아요: 1,407, 저장: 522, 댓글: 50

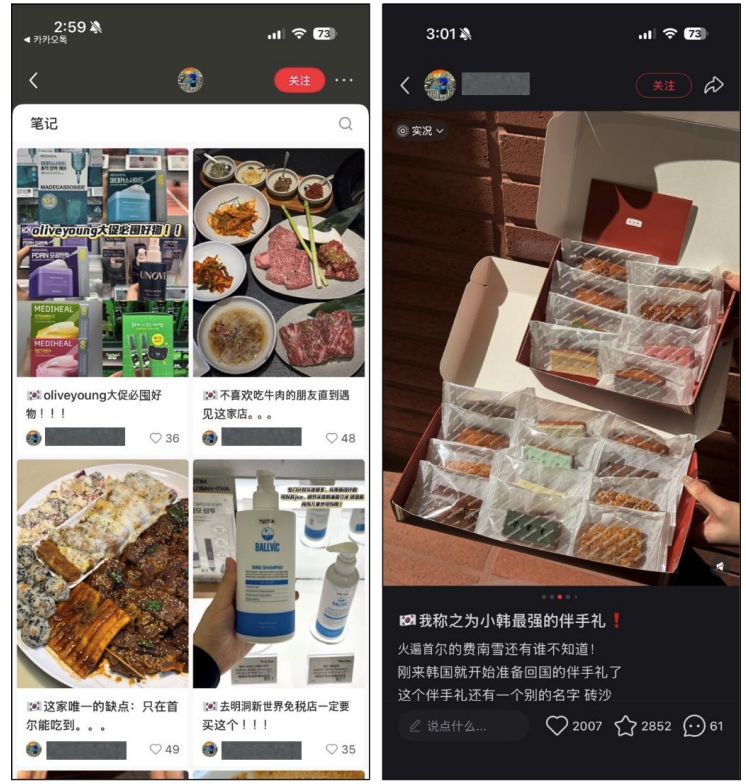
#샤오홍슈 체험단 (맛집) - 2



채널 팔로워 수: 7,523

좋아요: 921, 저장: 1,089 댓글: 11

#샤오홍슈 체험단 (맛집) - 3



채널 팔로워 수: 2,906

좋아요: 2,007, 저장: 2,852, 댓글: 61

중국 SNS 체험단 - 레퍼런스

#도우인 체험단 (맛집) - 1

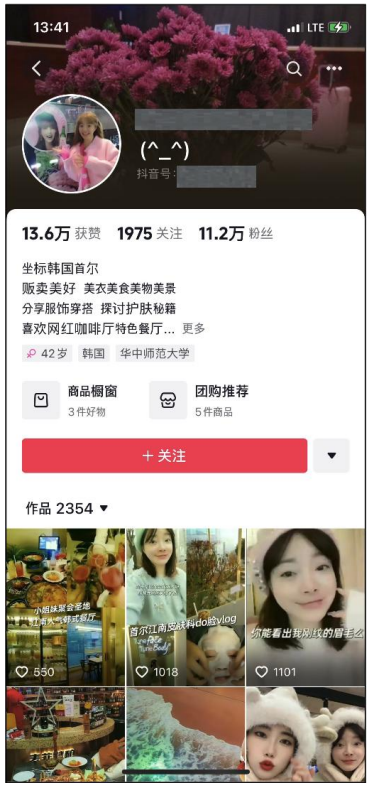




채널 팔로워 수: 72만

좋아요: 1,032, 저장: 36, 댓글: 185

#도우인 체험단 (맛집) - 2

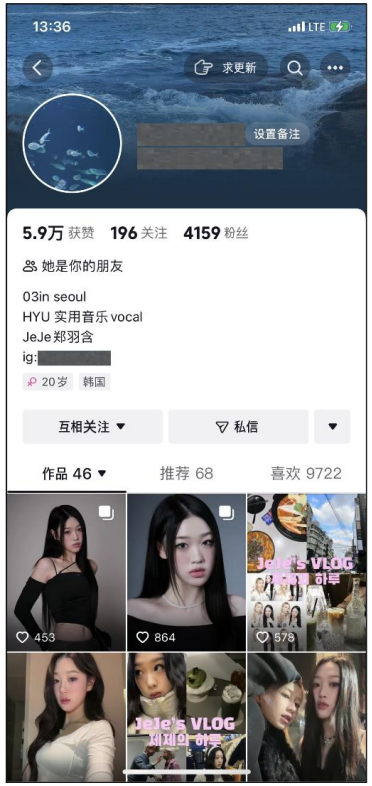




채널 팔로워 수: 11.2만

좋아요: 550, 저장: 201

#도우인 체험단 (맛집) - 3



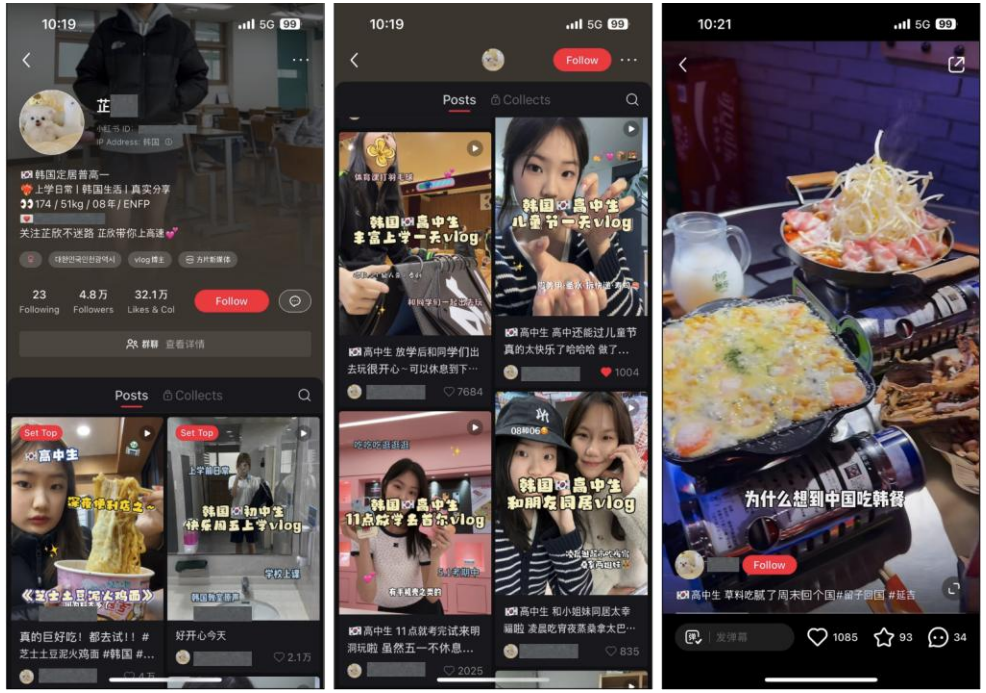


채널 팔로워 수: 4.1천

좋아요: 578, 저장: 16, 댓글: 104

중국 SNS 체험단 – 채널 예시

채널 예시 ①—— 팔로워 48k ‘芷0’ 님



채널 특징:

- 브이로그 형식의 영상 콘텐츠 위주
- 일상/맛집 콘텐츠 다수
- 피드의 평균 인터렉션이 잘 나오는 채널

채널 예시 ②—— 팔로워 4k ‘H00000’ 님



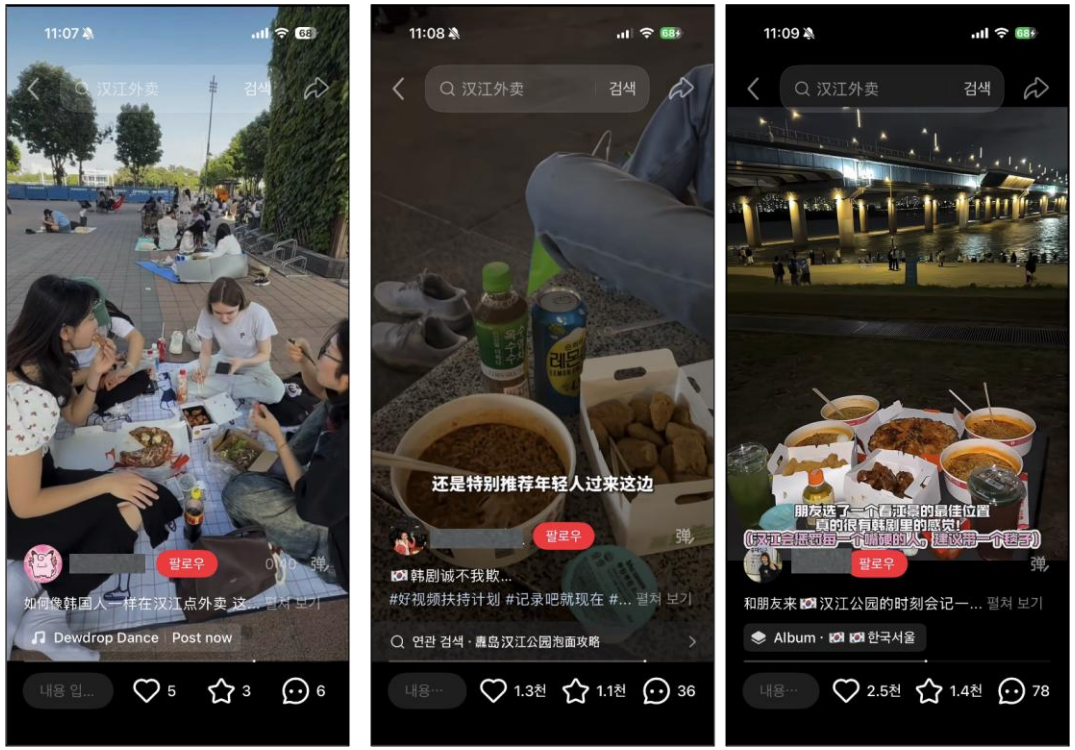
채널 특징:

- 재한 중국인 유학생
- 유학일기 컨셉으로 영상 콘텐츠 위주로 업로드
- 맛집/카페/여행 등 관련 내용 포함

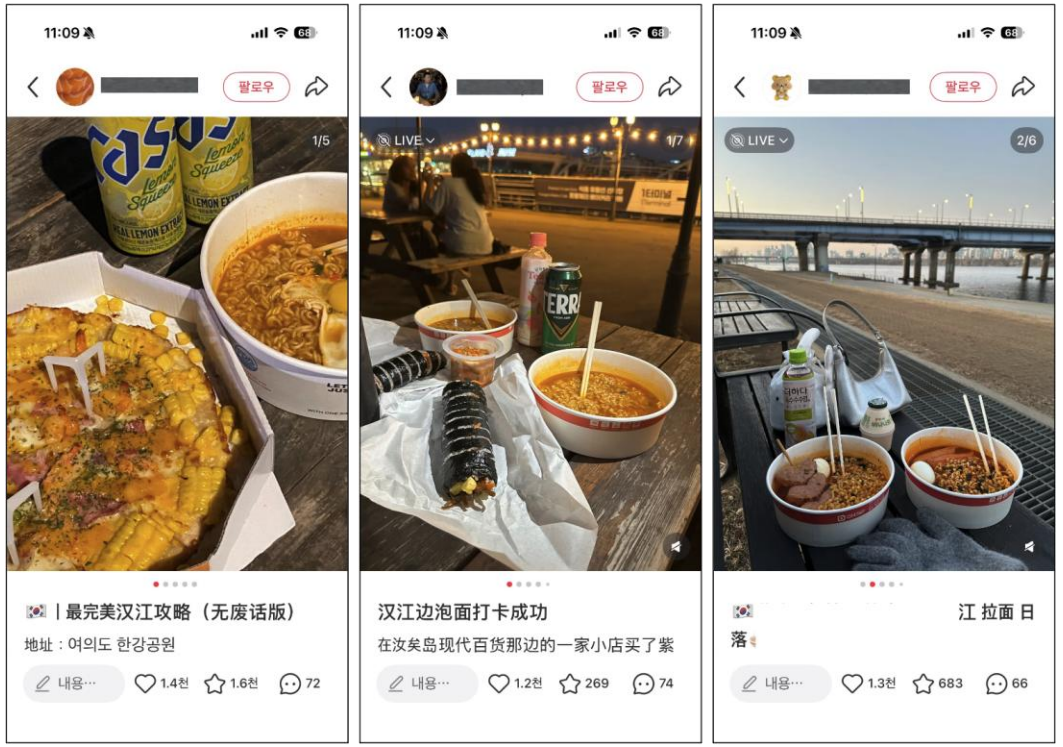
중국 SNS 체험단 – 리뷰 콘텐츠 예시

각 체험단의 채널 컨셉에 따라 리뷰 콘텐츠의 업로드 형식이 다릅니다. 영상 콘텐츠는 정보를 더 생동감있고 재미있게 전달 가능해서 영상 콘텐츠를 선호하는 소비자도 많지만,
이미지 콘텐츠는 한 눈에 많은 정보를 빠르게 확인할 수 있다는 장점때문에 이미지 콘텐츠를 선호하는 소비자도 많습니다. 각 채널 본래의 컨셉에 맞춰 최대한 자연스럽게 콘텐츠를 노출하는 것이 효과적입니다.

<영상 콘텐츠(예시)>



<이미지 콘텐츠(예시)>



중국 SNS 체험단– Marketing Plan

중국 소비자들의 활발한 소비 시점을 파악하기 위해서는 연휴 및 행사 기간을 이해하는 것이 중요합니다.

중국은 연휴와 행사가 잦고 기간도 길어, 이를 활용해 한국을 방문하는 중국인 관광객이 많습니다. 따라서 주요 연휴(행사) 시기를 고려한 적절한 마케팅 전략이 필요합니다.

구분	주요 명절 및 행사	2026년 일자	마케팅 포인트
1분기	겨울방학 & 춘절 (春節)	1월 / 2월 15일-23일 (9일간)	방학 및 설 연휴 대규모 방한 관광객 집중 공략
2분기	청명절 & 노동절 (勞動節)	4월 4-6일 (3일간) / 5월 1-5일 (5일간)	봄철 야외 활동 및 한강 피크닉 키워드 집중 노출
3분기	여름방학 & 중추절 (中秋節)	7-8월 / 9월 25-27일 (3일간)	MZ세대 유학생 및 여름 휴가철 관광객 타깃 바이럴
4분기	국경절 (國慶節) & 크리스마스	10월 1-7일 (7일간) / 12월 25일	하반기 최대 방한 성수기 타깃 사전 상단 선점 마케팅

중국 SNS 체험단 – 견적 안내

최적의 효과를 위해 브랜드에 맞는 채널을 1:1로 섭외하여 진행하며, 주요 플랫폼은 샤오홍슈입니다.

본 견적은 [서울지역] [요식업] 카테고리에 해당되며, 운영 시 인원별·회차별로 적용되는 금액을 안내드립니다. 또한 체험단 패키지 3회(3개월) 이용 시, 추가 10% 할인 혜택이 제공됩니다.

[샤오홍슈 체험단 패키지 가격]

SNS 플랫폼	횟수	체험단 인원	발행 게시물 수	인플루언서 구성 비율	패키지 가격 (VAT 별도)
小红书 샤오홍슈	1회	10명/회, 총 10명	10건/회, 총 10건	팔로워 1만 이상 (2명) + 1만 이하 (8명)	₩ 190 만원
	2회	10명/회, 총 20명	10건/회, 총 20건	팔로워 1만 이상 (4명) + 1만 이하 (16명)	₩ 380 만원
	3회 패키지 (추천)	10명/회, 총 30명	10건/회, 총 30건	팔로워 1만 이상 (6명) + 1만 이하 (24명)	₩ 580 만원

발행된 견적은 견적 유효기간 내 구매 시 적용됩니다. **유효기간은 발행 후 1개월**이며, 이 기간을 넘을 경우 견적을 다시 요청해주시기 바랍니다.

중국 SNS 체험단 – 견적 안내

최적의 효과를 위해 브랜드에 맞는 채널을 1:1로 섭외하여 진행하며, 주요 플랫폼은 샤오홍슈입니다.

본 견적은 [서울지역] [요식업] 카테고리에 해당되며, 운영 시 인원별·회차별로 적용되는 금액을 안내드립니다.

[샤오홍슈 체험단 패키지 가격]

SNS 플랫폼	체험 내용	포함 서비스	체험단 구성	가격 (VAT 별도)
小红书 샤오홍슈	요식업방문형체험단	• 브랜드에 적합한 인플루언서 섭외 • 체험단 방문 스케줄 관리 • 콘텐츠 가이드라인(중문) 작성 및 전달 • 콘텐츠 검수 및 퀄리티 관리 • 콘텐츠 업로드 일정 관리 • 콘텐츠 인터렉션 관리 • 보고서 작성 및 전달	팔로워 10만 이상 인플루언서	₩ 480 만원 / 1인
			팔로워 5-10만 이상 인플루언서	₩ 380 만원 / 1인
			팔로워 1-5만 이상 인플루언서	₩ 180 만원 / 1인

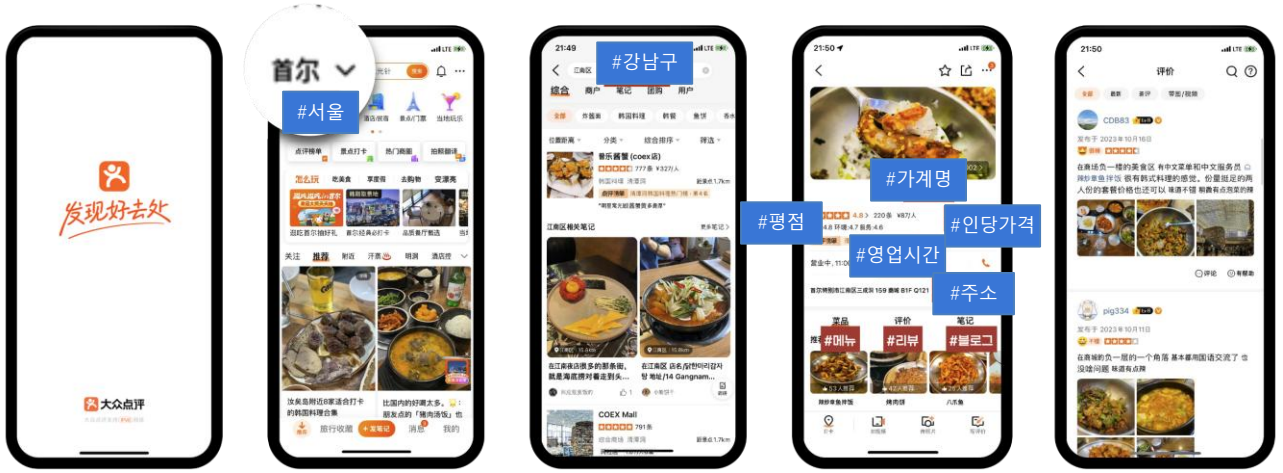
발행된 견적은 견적 유효기간 내 구매 시 적용됩니다. **유효기간은 발행 후 1개월**이며, 이 기간을 넘을 경우 견적을 다시 요청해주시기 바랍니다.

따종디엔핑- 중국판 '네이버 플레이스'

대다수의 중국 서비자들이 평소에 적극적으로 사용하는 라이프서비스 플랫폼으로 일종의 네이버 플레이스와 비슷한 역할을 하고 있습니다. 중국 관광객들이 해외 여행 시 많이 사용하는 APP 중 하나입니다.
여행지, 식당, 액티비티 등 다양한 생활 및 여행 서비스의 정보, 소비자 후기 등을 제공하는 서비스입니다.

[따종디엔핑 체험단 패키지 가격]

SNS 플랫폼	포함	패키지 가격 (VAT 별도)
따종디엔핑	입점 등록, 가게 이미지 업로드, 가계명/영업시간/연락처/주소/지도 위치 등록	샤오홍슈 체험단 진행 시, 서비스로 제공



따종디엔핑 리뷰 및 평점 작업은 서비스 항목입니다. 고객센터에 의해 리뷰가 삭제 될 수 있으며, 이 경우, **기존 리뷰의 보완 및 수정은 어려운 점을** 안내드립니다

CHINA SNS MARKETING PROPOSAL

프로젝트 진행 및 성과
REVIEW

COPYRIGHT 2026 MASS MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.

프로젝트 성과 보고

프로젝트 성과를 중간보고와 결과보고로 구분하여 진행합니다. 프로젝트 진행 중에는 SNS를 활용하여 실시간으로 보고하며, 프로젝트 종료 후에는 결과보고서를 통해 전체적인 효과를 평가합니다.
매스미디어는 탄탄한 사후관리 시스템을 바탕으로 클라이언트와 활발히 소통하며 프로젝트의 높은 만족감을 제공합니다.



카카오톡을 활용한 **실시간 중간 보고**



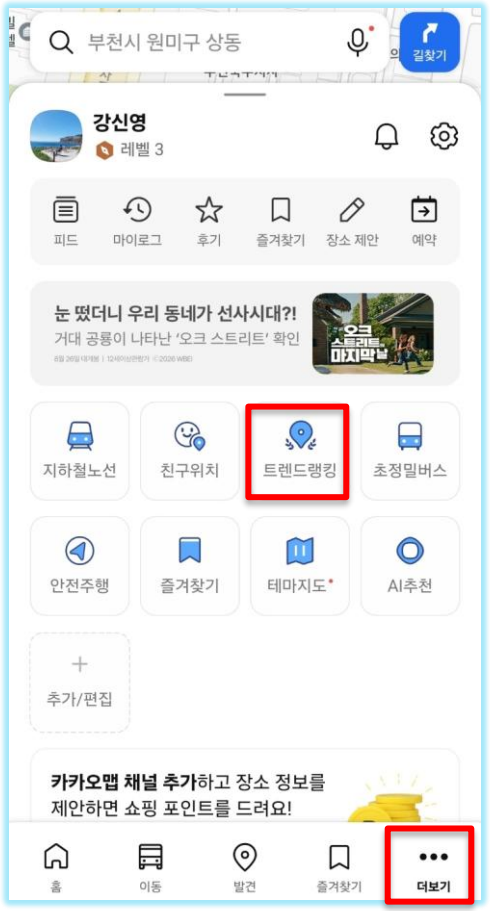
프로젝트 결과 및 인사이트를 전달하는 **결과보고**

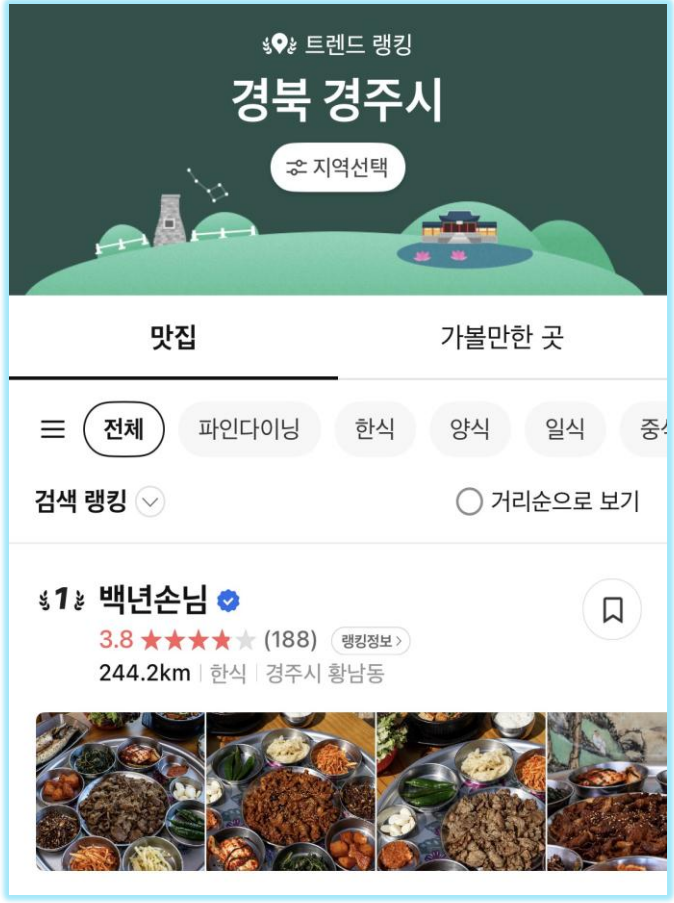
SNS MARKETING PROPOSAL

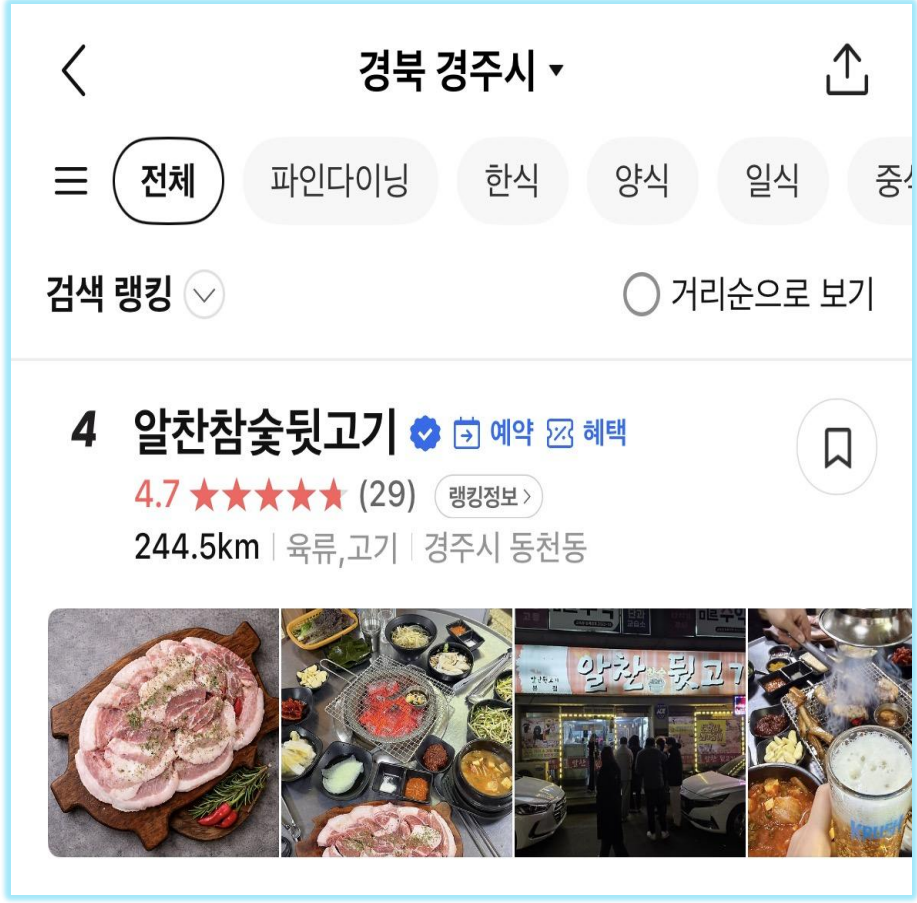
카카오맵

COPYRIGHT 2026 MASS MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.

카카오맵 상위노출 월보장, 리뷰작업







카맵 – 트랜드랭킹 월보장: 49만원

리뷰작업: 2,000원

THANK YOU

감사합니다

노모어피자의 성공적인 중국 시장 안착을 매스미디어가 함께합니다.

경기도 부천시 원미구 부일로 226 대명그린프라자 801호

jhoonkimad@gmail.com

0507-1406-7211

COPYRIGHT 2026 MASS MEDIA. ALL RIGHTS RESERVED.