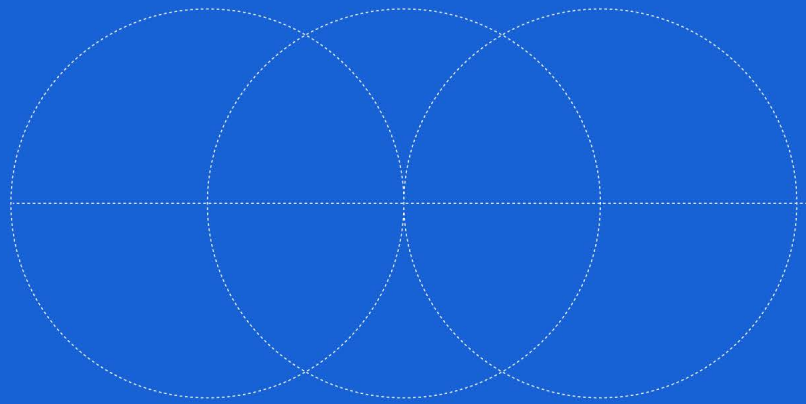
Copyright MASS MEDIA

브랜드섹션 1위 OR 2위보장

ADVERTISING COMPANY ● MASS MEDIA



INDEX

브랜드 랭킹이란?

최소 3위 내 노출되어야 하는 이유

다양한 효과

브랜드 랭킹의 효과

브랜드 랭킹이란?

브랜드 탭이란?

검색 시 해당 키워드에 부합하는 제품을 판매하는
제조사/ 브랜드를 가장 인기 있는 순서대로 노출.

브랜드 랭킹이란?

브랜드 탭에 귀사의 브랜드를 1~3위에 노출 보장



최소 3위 내 노출되어야 하는 이유

Chapter 1

PC 대비 모바일 검색량 10배!

- 단백질 보충제
  (PC:12700 / 모바일: 109400)

Chapter 2

모바일에서 노출되는 브랜드 수 3~5개

- 키워드마다 상이

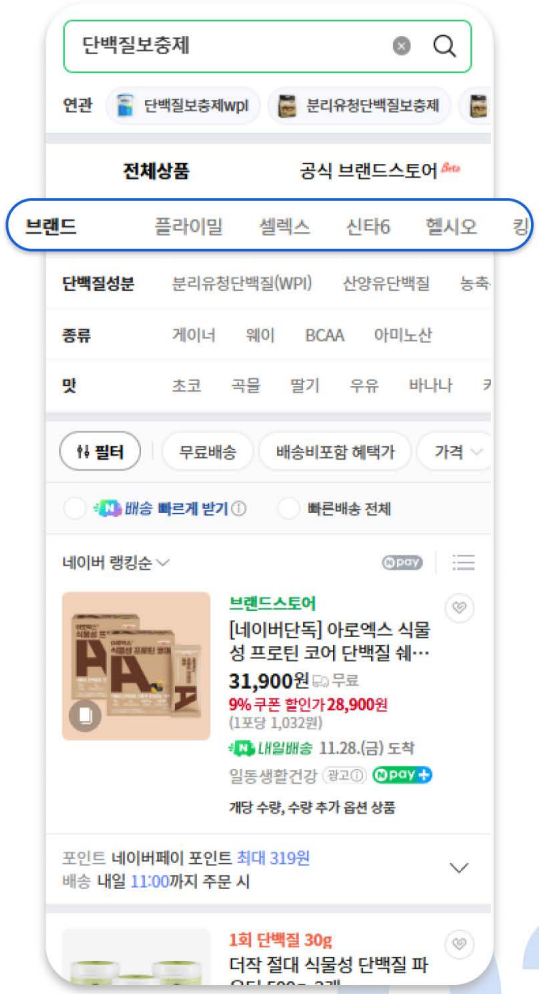
01

모바일(통합검색):5개



02

모바일(쇼핑검색):4개



02

다양한 효과

Chapter 1

브랜드 인지도 및 신뢰 상승

노출 • 클릭 • 전환 상승



다양한 효과

Chapter 2

브랜드 클릭 시 해당
브랜드의 제품들만 나열됨.

1~3위까지는 많은 고객들이
클릭하여 구매함



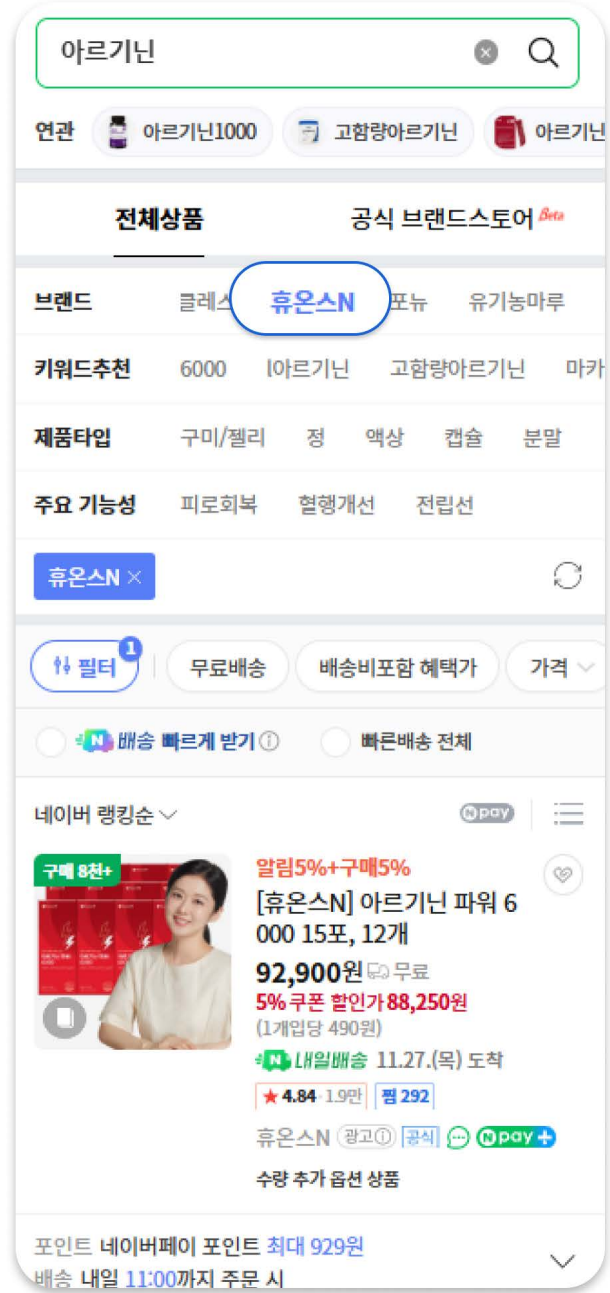
다양한 효과

Chapter 3

해당 키워드 상품들의 순위 상승에 기여.

브랜드 랭킹 작업 자체가 해당 브랜드의
여러 점수 요소를 올려는 것이기 때문에
상품 랭킹에도 간접적으로 좋은 영향을 줌

* 실제 다수의 업체가 해당 홍보로 아주 큰 효과를 봄

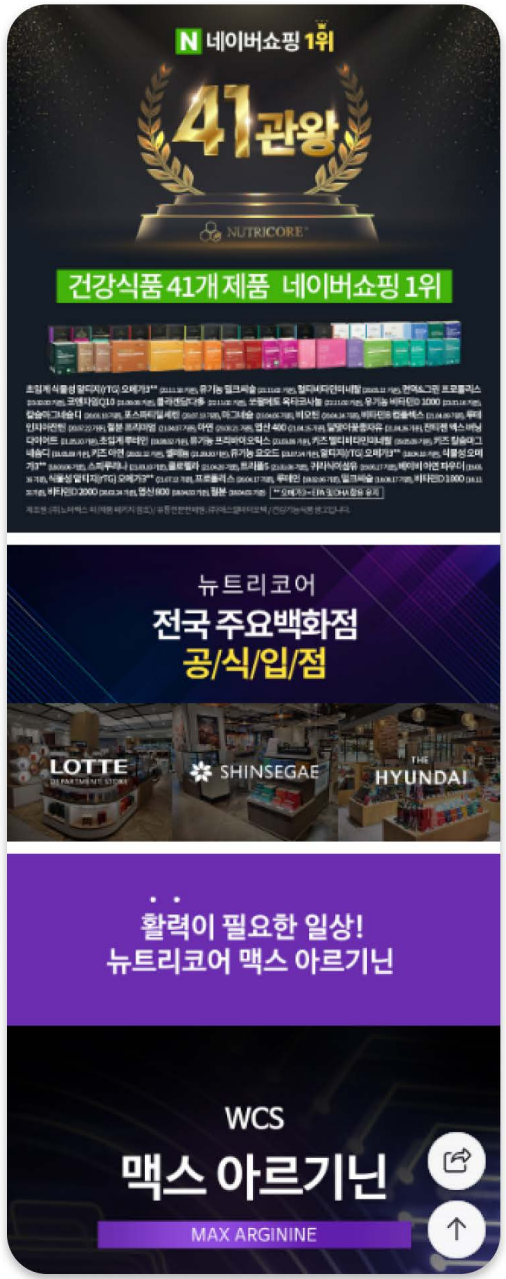


브랜드 랭킹의 효과

Chapter 4

네이버 1위라는 것을 캡쳐하여 홍보

외부 채널 홍보: SNS/ 블로그/ 유튜브
내부 채널 홍보: 자사몰 배너/ 상세페이지





브랜드 랭킹의 효과

Chapter 5

온·오프라인 B2B 입점/ 영업 등에서 언급.

네이버 브랜드 랭킹 1위라는 것을 언급하여
계약을 유리하게 만듦

